

受講料・託児料 無料

募集定員：25名(託児定員1名)

訓練生募集!!

観光マーケティング科

(訓練コース番号) 5-07-40-133-08-0339

11月開始コース(託児付)

観光をはじめWeb・CGデザイン・マーケティングが学べる!!

※この訓練は専門知識を身に付け、真剣に就職を考えている方が対象です。

受講内容

観光産業は「特産品開発」「食」「イベント」「旅行」などの各種取り組みの強化で観光全般の活性化を図っています。

今回の訓練では、今後のビジネス全般の成長を担う人材の育成を図るためにWebマーケティングやWebデザイン、そしてSNS活用法やIllustrator、Photoshopによるデザイン技術を中心に今、人気の「生成AI」の活用技術やビジネスシーンで必須のWord・Excel・PowerPointなどの技術習得を目指します。他にもコミュニケーション力・ビジネスマナー・接遇力など社会人として必要な知識と技術を幅広く習得します。

募集期間

令和7年9月1日(月)～令和7年10月9日(木)

入校選考日時

日程：令和7年10月20日(月)

時間：【開始】午前9時55分

【受付】午前9時35分から受付

合格発表日

令和7年10月28日(火)

受講費用

受講料は無料です。

ただし、テキスト代19,500円(税込)・資格取得受験料は自己負担となります。

応募対象者

公共職業安定所(ハローワーク)から受講あっせんを受けることができ、訓練を受けて関連職種へ就職を希望される方。

託児について

託児定員1名(1歳以上から可)

託児サービスは別施設(中央区春吉)で行います。申込者多数や月齢・发育状態によってはサービスを受けられないことがありますので、申込前に委託先(株式会社ヒューリスアカデミー)に必ずお問い合わせください。

入校選考会場

福岡県西総合庁舎 福岡市中央区赤坂1-8-8

※公共交通機関をご利用ください。(自家用車来場厳禁)
(裏面地図参照)

受講期間

令和7年11月5日(水)～令和8年2月27日(金)【4カ月間】
土・日・祝日、年末年始(12月29日～1月3日)は休講です。

資格取得目標

SNSマーケティング検定
ホテル実務技能認定試験初級宿泊科目

委託訓練説明会

令和7年9月16日(火)午後3時～(事前申込不要!入退場自由!)
会場：福岡西総合庁舎2階会議室(福岡市中央区赤坂1-8-8)



天神重松ビル6階



マルチメディア教室

<訓練実施機関・訓練実施場所>

株式会社
ヒューリスアカデミー
福岡校

福岡市中央区天神 3-4-8
天神重松ビル 6F
(1F 西日本シティ銀行 ATM あり)
tel 092-717-2100

【施設見学も可能です。事前にご連絡ください】



<お問合せ先>

福岡県立福岡高等技術専門校

福岡市東区千早 4 丁目 24-1
tel 092-681-0261



訓練生募集案内

1. 募集科、募集定員、応募資格、訓練概要等

募 集 科	観光マーケティング科(託児付)(11月開始コース)
募 集 定 員	25名 (※最少実施可能人数 10名)
受 講 期 間	令和7年11月5日(水) ~ 令和8年2月27日(金)※土・日・祝日・年末年始(12/29~1/3)は休講
受 講 総 時 間	429時間(4ヶ月)
受 講 時 間	午前9時30分 ~ 午後4時10分
訓練実施場所	福岡市中央区天神3丁目4-8 天神重松ビル6F 株式会社ヒューリスアカデミー福岡校
訓 練 内 容	日本の観光産業は新たな観光商材を推進するため「特産品開発」「食」「イベント」「旅行」などの各種取り組み強化で観光全般の活性化を図っています。訓練では、今後の観光業界の成長を担う人材の育成を図るために Web マーケティングや Web デザイン、そして SNS 活用法や Illustrator、Photoshop によるデザイン技術を中心にビジネスシーンで必須の Word・Excel・PowerPoint などの技術習得を目指します。他にもコミュニケーション力・ビジネスマナー・接遇力など社会人として必要な知識と技術を幅広く習得します。
就職先の職務	①観光施設、量販店(Webマーケッター、観光プランナー、販売促進部員)②ホテル等宿泊施設(宿泊フロント)③旅行代理店(企画営業)④商品開発、特産品開発(ブランディングデザイナー、Webマーケッター、Web デザイナー、CGデザイナー)
資格取得目標	ホテル実務技能認定試験(初級宿泊部門)・SNS マーケティング検定／主催：サーティファイ
受 講 費 用	受講期間中の受講料は無料です。ただし、テキスト代19,500円(税込)、資格取得受験料(級によって異なる)は自己負担となります。

※応募者が最少実施可能人数を下回った場合、訓練が中止になることがあります。あらかじめご了承下さい。

教 科 の 科 目		訓練時間	教 科 の 内 容
普通 学 科	オリエンテーション	6H	オリエンテーション
	人権同和研修	2H	人権同和研修・安全対策・労働災害防止および健康管理等の危機管理
	就職支援	28H	自己理解・職業理解、ビジネスマナー、キャリアコンサルティング・ジョブカード作成 面接指導・履歴書・職務経歴書の書き方・就職相談
	合計	36H	
専 門 学 科	ホテル実務技能認定試験	29H	スタッフの心得、旅館業法と国際ホテル整備法、食品衛生法、消防法、建築基準法、国際マナー フロントサービス・フロントオフィス試験問題解説
	SNS マーケティング検定	42H	マーケティング基礎、プロジェクトマネジメント・ユーザー活用 知識過去問題解説、模擬試験
	専門学科習得度試験	1H	専門学科における習得度確認試験
	合計	72H	
実 技	Illustrator・生成 AI 活用	36H	ベクトル基礎、描画操作、パスの操作と編集手法、アピアランス、コンテンツ制作手法とデータ保存、生成 AI 活用
	Photoshop・生成 AI 活用	36H	画像処理基礎、画像操作、色調補正と画像処理、様々なレイヤー機能、パスとフィルター、コンテンツ制作手法、生成 AI 活用
	課題・演習	24H	観光デザイン、ブランディングデザイン、プレゼンテーション技術
	SNS 活用	6H	SNS基礎、SNS活用技法
	PowerPoint	30H	スライド作成、ポスターちらし作成、アニメーション、特殊効果、プレゼンテーション
	Word	30H	基本操作、文書作成の応用、ワードアートとグラフィック、差し込み印刷他、Word 演習
	Excel	36H	Excel 概要、関数実践、表計算活用法、グラフ作成、データベース機能、演習
	Web 制作	57H	HTML・CSS、JavaScript、課題制作
	Google アナリティクス	62H	Google アナリティクス基礎・応用、SNS ビジネス活用、Web マーケティング、Web 操作と分析手法
	著作権法	3h	知的財産権、著作権・産業財産権
	実技学科習得度試験	1H	実技学科における習得度確認試験
	合計	321H	
訓 練 総 時 間		429H	

○応募資格 公共職業安定所(ハローワーク)から受講おっせんを受けることができ、訓練を受けて関連職種へ就職を希望される方。

○募集期間 令和7年9月1日(月) ~ 令和7年10月9日(木)

○応募方法

- (1) 住所管轄ハローワーク窓口で、就職のための職業相談を受けてください。
- (2) 雇用保険受給資格者の方は雇用保険受給資格者証をご提示ください。
- (3) 入校願書に必要事項を記入し、写真(上半身、脱帽、正面向き、縦4cm×横3cm、応募6ヶ月以内に撮影したもの)を貼付のうえ、ハローワーク窓口本人が提出してください。
- (4) 応募受付は、土曜・日曜・祝日を除き、午前8時30分から午後5時15分までです。
※ご提出いただいた願書(写真含む)、その他応募書類はご返却できませんので予めご了承ください。
※個人情報の取り扱いについて、応募書類にて知り得た個人情報は訓練実施以外の目的には利用しません。

○入校選考

入校選考は、令和7年10月20日(月)午前9時55分開始(午前9時35分から受付)

福岡県福岡西総合庁舎 福岡市中央区赤坂1-8-8 (右下図参照)にて行います。

筆記用具(鉛筆、消しゴム)を持参してください。※受験票は送付しません。選考試験日に必ずお越しください。

遅刻した場合は、受験できない場合がありますので注意してください。

○入校選考内容 (1)学科試験(国語・数学) (2)面接

2. 合格発表

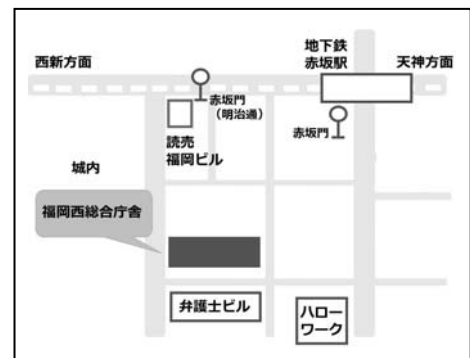
- (1) 合格発表は、令和7年10月28日(火)に行います。
- (2) 選考結果については本人宛郵送で通知します。福岡高等技術専門校正門横の掲示板及び福岡県の職業訓練ホームページ(<https://www.fukuoka-kunren.ac.jp/>)に合格者の受験番号を掲示します。※電話では合否についてお答えできません。

3. その他

詳しくは、ハローワーク又は福岡高等技術専門校(TEL:092-681-0261)へお問合せください。

訓練内容の詳細については株式会社ヒューリスアカデミー(TEL:092-717-2100)へお問合せください。

※託児定員1名。申込者多数の場合、託児サービスを受けられないことがあります。(託児1才以上から可)



＜選考会場＞

「観光マーケティング科」補足資料 2025 年 Q & A

観光の経済市場は驚くほどの好調を維持しており、インバウンド（訪日外国人旅行者）も2024年には年間3,687万人を超え、2030年には政府の目標である6,000万人、消費額15兆円を目標としています。

また、2024年の日本人の国内旅行消費額は25兆1,536億円に達しています。

今後、日本の観光産業は益々の発展するものと思われます。

現状の観光業務は旅行を中心に宿泊や飲食やアミューズメント・イベント対応や顧客や施設管理、接遇や観光企画、観光宣伝などが主流の業務ですが、近年では新たな商品開発や販売戦略、地域物産のブランド化による地域おこしなど、お客様の誘致のためのWebやSNSなどによる広告戦略をはじめ行動分析・解析などのマーケティングなど総合的な業務ができる方を求める企業が増えつつあります。これら業界からの要望に呼応したIT技術と戦略が出来る人材を育成することで早期就職を目指します。

訓練カリキュラムについてのQ & A

1、Illustrator・Photoshopは何を勉強するのですか？

コンピュータグラフィックスの事です。コンピュータを使用して描かれた絵やキャラクタデザイン、ピクトグラムのような図形、または写真の合成や加工、色彩調整などを行うコンピュータソフトです。

例えばお店のロゴマークや看板・ポスター・チラシ・商品パッケージデザインなど、今ではCGを目にしない日はないほど街中に溢れています。この講座ではCGソフトを使用して様々な観光ポスターやパンフレット、観光物産・観光ブランドなどのビジュアルデザインの制作技術を習得します。

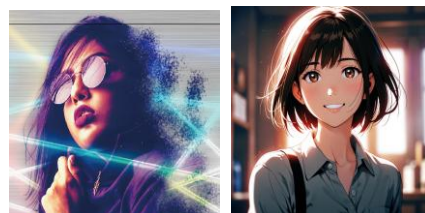
(右のポスターはIllustratorやPhotoshopを使用した訓練生の作品です)



2、Webとは何ですか？

インターネットなどで標準的に用いられるHTML文書・スタイルシート(CSS)などを利用したWebシステムです。文字や画像、動画、音楽などを簡単に利用することが出来、世界に向けてインターネット上で、公開されているページ、これがWebページです。

今回の訓練はホームページの制作や更新、Web管理などの技術を学びます。また、ホームページ更新の技術をはじめ「Webマーケティング」の技能習得で分析や解析などのマーケティング技能を学ぶことで幅広い業種と就職先が望めます。



(生成AI技法も勉強します)

3、Webマーケティング(Googleアナリティクス)で何が出来ますか？

多くの企業が情報の収集方法(分析や解析)や発信のノウハウなどの技術を持った方を求めています。今回は情報収集から分析までをGoogleアナリティクスを使って学習していきます。

例えば、来訪を促すとき、年齢、性別、地域の方が、どのような通信手段を使い、ホームページ訪問したのか？その時、どのくらいの時間をかけて、どのページ見て、興味を示したのか？など。その結果を踏まえホームページの改善や広報戦略を練る・・・それがWebマーケティングです。



4、Word や Excel、 PowerPoint の訓練もあるのでしょうか？

どのような職場でもビジネスシーンにおいて Word や Excel、 PowerPoint の Office ソフトは必須です。今回の訓練では Office ソフトのビジネス基礎レベルの完全マスターを目的とした訓練も行います。

5、その他の資格が取れるカリキュラムはありますか？

（ホテル実務技能認定試験(初級 宿泊)の資格取得をめざします）

福岡への来訪者は観光のみならずビジネスも含め九州各県の中でも群を抜いています。その中での「接客おもてなし」の分野からホテル業務の基礎知識を学習していただき、「ホテル実務技能認定試験(初級 宿泊)」に挑戦して頂きます。(過去 3 年間の平均合格率 100%です)

（SNS マーケティング検定の資格取得をめざします）

SNS に関するマーケティング概論やデジタルマーケティングの基礎知識をはじめ、マーケティングに関する応用技法からマネジメントまでを体系化された試験です。(本年から実施される新試験です)

6、初心者でも大丈夫ですか？

訓練では観光概論から始まり、専門性の高い Web、広告 CG・マーケティングなどの制作技術を身につけることを目的としますが、最初は「基礎」からスタートし、「実践」へと進むカリキュラムですので、パソコンの入力など基本操作が出来る方であれば初心者でも大丈夫です。

7、就職はどんな会社がありますか？

ホテルなど観光施設や飲食関係だけではなく「ネット通販会社」「ネットショップ系」「CG・Web デザイナー」「企画運営などのディレクション業務」や「営業・接客」など専門業務に就く方もいれば、「事務職や販売職＋ホームページの制作・更新・運営・管理」など、IT の技術で幅広い求人に対応することも出来ます。

(令和 6 年度観光マーケティング科 修了 6 か月後就職率 76.4%)

8、将来性はどうですか？

「観光だけではなくありません。あらゆるビジネス業界で役に立つ訓練を行います」

情報の発信や収集による販売促進、流通の拡大など、マーケティング・CG・Web は成長分野の一つとして今後ますます活躍の場が広がることが予想されています。

※ほかにも就職支援として履歴書職務経歴書の指導や国家資格キャリアコンサルタントによる個別面談、面接指導、ビジネスマナーなどのキャリア形成講座もあります。



(面接・就職指導)



(ヒューリスアカデミー)



(使用教室)

株式会社ヒューリスアカデミー

福岡市中央区天神 3 丁目 4-8 重松ビル 6 階 (092-717-2100)

<https://heuris.jp>